

IM DETAIL PERFEKT. IN DER GESTALTUNG EINZIGARTIG: HOLZRAUSCH.

Persönlichkeit ist eine Frage des Kleidungsstils, welches Auto man fährt. Aber auch, wie man wohnt. Holzrausch hat dies verstanden und macht Individualität zum Maßstab all seines Handelns.

Eigentlich müsste man denken, der zeitintensivste Part beim Bau einer Küche sind die Schreinerarbeiten und der Aufbau. Oft ist das so. Nicht jedoch bei Holzrausch. Hier wird erst einmal geredet. Lange geredet. Manchmal über Jahre.

Ziel ist, zu verstehen, was die individuellen Bedürfnisse des Bauherren sind: Was hat er für Wünsche an sein Zuhause? Welche Vorstellungen hat er von Material, von Nachhaltigkeit, von Formensprachen? In welchem Kontext stehen Projekt und Gebäude?

Erst wenn all das verstanden ist, beginnen Sven Petzold, Tobias Petri und ihr mittlerweile gut 30-köpfiges Team mit der eigentlichen Arbeit: der Konzeption, Planung und der Verwirklichung von einzigartigen Lebensräumen.

Wie groß der Bedarf an individuellen und exklusiven Wohnlösungen – weit weg von Billy-Regal, Messenmöbeln und Baumarktküche – ist, beweist der Erfolg von Holzrausch: Projekte in Berlin, Cannes, Syt oder Zürich sind längst keine Seltenheit mehr.

Eines der wohl beeindruckendsten Holzrausch-Projekte ist sicherlich der Innenausbau eines Zweiter-Weltkriegs-Hochbunkers in Zusammenarbeit mit Euroboden und Raumstation. Nichts erinnert mehr an die zwei Meter dicken Wände, nichts an graue Tristesse. Im Gegenteil: Über ein Jahr hinweg ist ein lichtdurchflutetes Penthouse entstanden, das an Exklusivität und

Ästhetik kaum zu überbieten ist. Besonders in Küche und Wohnen zeigt sich die Philosophie der Kreativen von Holzrausch: Zum Einsatz kamen ausschließlich – wie es Tobias Petri, einer der Geschäftsführer, nennt – „Durch und durch“-Materialien. Wie zum Beispiel blankes Messingblech, warmgewalzter Edelstahl, handwerklich perfekt veredeltetes Eichen- oder massives Nussbaumholz. Überall finden sich intelligente Detaillösungen, hochgradig ästhetisch gestaltet und von beeindruckend schlichter und zeitloser Formgebung. Merkmale, die sich durch fast alle Holzrausch-Projekte ziehen.

Faszinierend dabei ist die Bescheidenheit, mit der die Geschäftsführer über ihre Projekte sprechen. Wir hatten die Gelegenheit:

Ihr Partner hat einmal gesagt: »Holzrausch ist nicht teuer, sondern individuell.« Welchen Stellenwert hat Individualität für Sie?

Tobias Petri: Unsere Kunden kommen nicht einfach zu uns, um eine Küche oder einen Innenausbau zu kaufen. Unser Produkt ist die Individualität. Das ist unsere Kernleistung. Und genau dafür steht Holzrausch: für grenzenlose, fast extreme Individualität.

Der Wunsch nach individuellem Wohnen wird in heutiger Zeit immer stärker. Woran legt das, meinen Sie?

Tobias Petri: Mehr als früher beschäftigen sich Menschen damit, wie sie leben und vor allem leben wollen. Dabei stellen sie fest, dass sich ihre Wünsche

und Vorstellungen nicht mit Möbeln von der Stange realisieren lassen. Genau diese Menschen sind unsere Kunden.

BMW Individual sieht das Automobil als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Sehen Sie das bei Ihren Lösungen ähnlich?

Tobias Petri: In gewisser Weise schon. Wobei bei einem Auto noch ein wenig mehr das „nur für mich“ zum Tragen kommen dürfte. Aber sonst richtig: Auch unsere Projekte sind ein Abbild des jeweiligen Bauherren.

Es ist kein Wunder, dass individuelles Wohnen an Bedeutung gewinnt. Abseits dessen, was uns die Medien heute als schön und begehrenswert vermitteln, suchen Menschen die Abgrenzung. Das Besondere, das unwechselbar Eigene. Der Erfolg von Holzrausch ist dafür der perfekte Beweis.

**INDIVIDUELLES WOHNEN IST
WIE EIN BESONDERES AUTO:
AUSDRUCK VON PERSÖNLICHKEIT.**

19 08



Markenzeichen von Holzrausch: die Verwendung von „echten“ Materialien, perfekte handwerkliche Verarbeitung selbst an versteckten Stellen und eine klare Formensprache.