



EUROBODEN
ARCHITEKTURKULTUR

Euroboden schafft mit Architekturkultur städtebauliche und wirtschaftliche Mehrwerte.

STARKE MARKE

- Klare Positionierung als erste Architekturmarke der Bauträgerbranche
- Exklusives Netzwerk international renommierter Architekten
- Markenreputation bei behördlichen Entscheidungsträgern
- hohe Wertschätzung von Käufern und Kaufinteressenten

SOLIDES UND WACHSTUMSORIENTIERTES GESCHÄFTSMODELL

- Schaffung von urbanem Wohnungsbau
- Städtebaulicher Mehrwert durch Architekturkultur
- Entwicklung unterbewerteter Immobilien durch Architekturkultur
- Abdeckung und Kontrolle der gesamten Wertschöpfungskette:
Standortevaluation, Projektierung, Realisierung und Vermarktung

KLARER FOKUS AUF WACHSTUMSMÄRKTE

- seit 1999 Bedienung des Megatrends "Urbanität"
- Fokussierung auf die Immobilienmärkte München und Berlin aufgrund der tiefen Marktkenntnisse
- Architekturkultur schafft Unikate und bedient den Zukunftstrend "Individualisierung"